

关于青铜剑科技大厦电梯招标文件的答疑

关于技术标的疑问

1. 第三部分、技术规范与要求：DT1-1~5 的预留装修重量为 250KG，由于电梯为大载重，轿厢加高至 3000mm，地板需要贴大理石，轿顶需要增加电梯专用空调，250KG 是无法满足装修的重量，是否可以改为预留装修重量为 500KG？

答：预留 250KG，如有偏差请列入招标文件《附件 2-技术部分：功能相应程度一览表（表二：技术性能响应表）》，并附每增加 100KG 价格变动情况

2. 轿厢底板预留 30mm 装修厚度吗？建议轿厢地板材质采用大理石，由电梯公司配置和安装。

答：按标配底板材质报价并附三种款式图片，另附 20mm 厚大理石三种款式图片及价格，如有其他底板材质选择可另附图片及价格。

3. DT1-1~5 电梯轿厢面积较大，是否需要配置副操纵箱？

答：在《附件 2-技术部分：功能响应程度一览表》中附副操纵箱价格及详情

4. DT2-1~4 无机房开门尺寸要求 1100mm*2500mm，由于井道尺寸宽带有有限，开门的宽度改为 1000mm，可否？

答：参数规格详见本答疑文件附件

5. “XDT-1 中分两扇开门宽 1800mm,井道宽 3350mm”

问：该井道尺寸宽度小，无法做中分两扇开门宽 1800mm,只能做旁开两扇。

答：开门方式写入技术偏离表并附照片

6. 技术规格表里 DT1-1~5 顶层高度为 5350mm，由于轿厢高度增加至 3000mm，顶层高度不够，能否增加至 5650mm？（☞日立，迅达：5600mm，利

旺达：5500mm)

答：定标后根据厂家情况和设计院协调处理

7. 技术规格表里 DT2-3、4 顶层高度为 4000mm，由于轿厢高度增加至 2800mm，顶层高度不够，能否增加至 4500mm? (日立，迅达 4300mm，利旺达：4500)

答：定标后根据厂家情况和设计院协调处理

8. “XDT1-1,速度 2.0m/s,顶层净高 5350mm,轿厢净高 3400mm”

问：顶层净高不够，要求 5850mm,或者轿厢净高调整为 2900mm，请确认
(利旺达：6000mm)

答：定标后根据厂家情况和设计院协调处理

9. “HT1-1,速度 1.75m/s,顶层净高 5250mm,轿厢净高 3000mm”

问：顶层净高不够，要求 5350mm,或者轿厢净高调整为 2900mm，请确认
(迅达：5500)

答：定标后根据厂家情况和设计院协调处理

10. “招标文件第 30 页其它要求中的第 10 点的 A、增加消防开关及指示厅灯”

问：消防梯带有消防开关，但不存在指示厅灯的说法，烦请明确

答：按照品牌产品标配填写

11. 最终电梯参数是否以：表 1-基本参数和技术规格表为准? (目前存在表 1 与招标文件的电梯参数不一致情况)

答：参数规格详见本答疑文件附件

12. “机房强电：机房电源柜出线及其后的控制箱柜均由电梯公司负责，费用含在报价中：”

问：由于无法计算电缆线长度，电梯行业都是由甲方负责接电源线电缆进电梯配电箱。

答：机房强电：提供强电电器图纸，电梯公司自行评估电缆及桥架工程量报价。

13. “承担电梯层门装饰门套的基层及面层的设计、制作及安装工作，以及电梯层门与门洞之间缝隙的封闭工作。”

问：电梯安装公司不做泥水活，电梯层门与门洞之间缝隙的封闭都是由装修公司负责。

答：电梯门和门洞之间缝隙：按 14.1 界面划分第 25 条执行

14. “机房至消防控制中心的通讯线缆及话机由电梯公司负责，”

问：电梯安装行业一般都由弱电智能监控公司负责线路的铺设，电梯公司负责接线和安装电话机。

答：提供已有设计桥架及弱电井、消防控制室图纸。通讯线及话机由电梯公司负责，可利用现有桥架，图纸内不包含的桥架，由电梯公司自行评估报价，包含在投标总价内。

15. “最小轿厢内尺寸”

问：电梯轿厢宽*深尺寸按电梯品牌工厂允许的最大尺寸匹配。

答：按照品牌产品标配填写

16. “电梯预派功能（首层）”

问：① 哪几台电梯需要配置电梯预派功能（首层）？

② 招标文件第 30 页电梯基本功能中要求配备电梯预派功能（首层）：
1 栋办公楼已经分了高低区，其中高区电梯只有 3 台，低区只有 2 台，而 2 栋为宿舍，预派功能（首层）和群控或并联功能区别不大，预派功能（首层）部件增加成本，配置的意义也不大，建议取消；

答：总报价只包含标配功能价格，附加功能请在《附件 2-技术部分：功能响应程度一览表》中标注价格及详情

17. “停电平层”

问：本项目是否配有停电应急发电机，若有，则停电时，电梯直接切换到应急发电机提供的电源，电梯自身无需要配应急蓄电池，该电池成本高且两三年后又换新的。

答：总报价只包含标配功能价格，附加功能请在《附件 2-技术部分：功能响应程度一览表》中标注价格及详情

18. 招标文件上关于多媒体液晶显示屏

问：①液晶显示屏尺寸为多大？是单机版还是网络版？

② 招标文件第 30 页电梯基本功能中要求配备多媒体液晶显示屏，未注明尺寸，建议只配客梯，1600kg 的客梯配双操纵箱和 12 寸多媒体液晶显示屏；1150kg 的客梯单侧操纵箱和 10 寸多媒体液晶显示屏，货梯不配；

答：按照品牌产品标配填写，并在招标文件《附件 2-技术部分：功能响应程度一览表》中“五、信息和显示功能”部分填写详情（价格及尺寸）

19. 招标文件第 27 页第 8 项关于“导轨采用实心导轨，导靴采用滚轮导靴”：

问：建议导轨及导靴按厂家标准进行配置：轿厢导轨配置是实心导轨，对重侧导轨有实心导轨和空心导轨，对重侧采用实心导轨或空心导轨依据电梯规格进行

答：按品牌产品标配填写，并描述详情

20. 招标文件中第 28 页第 17 项关于召唤箱“液晶（蓝底白字）显示层站及运行方向显示”

问：由于各电梯品牌的液晶显示类型不同，我司产品为黑底白字段码液晶显示，恳请贵司修正为按厂家标准配置，望贵司予以采纳。

答：按品牌产品标配填写，并在招标文件《附件 2-技术部分：功能响应程度一览表》中“五、信息和显示功能”部分填写详情

21. 招标文件第 30 页电梯基本功能中要求配备电梯空调及自动风扇，电梯轿顶配了空调后，空间不大，再配风扇，维保人员在轿顶维护时的安全空间不够，建议只配空调，取消风扇；

答：只配空调

关于商务标的疑问

1. 电梯设备采购合同的付款方式，是否可以偏离？

答：请写入《合同条款响应表》

2. 电梯安装合同的付款方式，是否可以偏离？

答：请写入《合同条款响应表》

3. 由于申请价格折扣及制作标书所需时间较长，特申请截标时间延长至2022年01月24日10:00。请确认？

答：不延迟，截标时间按原计划2022年1月14日上午10点

4. 工厂询价的时间一般需要在答疑回复后7个工作日，为了更准确的核价和更优惠的价格，请将截止时间延至1月21日。

答：截标时间不变，优惠价格可在二次报价中更改

5. 开具投标保函的银行是否有要求？

答：无要求

6. 本项目是否采用多轮报价定标？

答：是

7. 我司为国际一线品牌厂家投标，货梯是否不用报价？

答：不用报货梯

8. 由于我司公章置于上海总部，除法定代表人资格证明书和法定代表人授权委托书外，请问其它文件是否可以用迅达（中国）电梯有限公司报价专用章代替，此报价章为总部报价专用章，而非分公司报价章，同样具有法律效益，望贵司予以采纳。法定代表人印鉴是否可由法人授权委托人签字代替？

答：可以用报价专用章，可以签字代替

9. 我司免费仓储期为 7 天，超过按 250 元/台/天收取仓储费，请确认？（后续项目经理会与现场紧密配合，及时排产，按要求到货）

答：请写入《合同条款响应表》

10. 无价格有效期条款：合同价格有效前提是，在合同签订之日起 18 个月内所有货物交付完毕。

答：请写入《合同条款响应表》

11. 无违约责任总和：本合同项下，甲乙双方互不主张间接损失及第三人经济赔偿，双方相互承担的各种违约及赔偿责任总和最高不超过本合同的总金额的 30%；但乙方依据《产品质量法》应该承担的责任不受本款限制。此条款优先。请确认？

答：请写入《合同条款响应表》

12. 无知识产权条款：合同货物所含的全部知识产权（包括有关电/扶梯日常运行和保养的控制软件所含的知识产权）均属于乙方及其所属的迅达集团。乙方允许甲方（或代表甲方管理电/扶梯的单位）为自身使用电/扶梯而免费使用上述软件，但甲方对上述软件不享有其他利益，不可对其进行复制、逆向工程或买卖。请确认？

答：同意

13. 无款清移交条款：我司须收到所有款项后移交向贵司移交电梯相关资料，请知悉！

答：请写入《合同条款响应表》

14. “保修期限：自工程竣工验收之日起 3 年。”工程竣工时间离验收时间较长，无法确定。建议改为从电梯验收之日起算保修期！

答：按照《工程质量保修书》中的质量保修期定义

15. 合同结算总价款的 5%为质保金。我司无法接受现金质保金，能否用保函代替？

答：请写入《合同条款响应表》

16. “合同签订后，乙方项目经理及主要施工管理人员必须在甲方要求进场时间内进驻现场，若乙方延期进场，则每延期一天扣款¥10,000.00元。”

电梯台量不多，派项目经理驻场费用过高，建议取消驻场要求。

答：请写入《合同条款响应表》

17. 合同其它或未约定的条款是否可待中标后双方友好协商后确定。请确认？

答：请将合同未约定条款写入《合同条款响应表》中

18. 招标文件第 34 页规定总分包费用为《电梯设备安装合同》总价的 1.5%，政府相关规定是以《电梯安装合同》总价的 1.5%来计算，建议把《电梯设备安装合同》改成《电梯安装合同》，以免产生争议；

答：同意

19. 我公司针对客梯和货梯都有符合要求的品牌代理权，投标资料是否可以合并在一起。

答：客梯和货梯报价分开单独投递，标书部分请分客梯和货梯两个板块编制